

آموزش ساخت کانال یوتیوب

تاریخ آخرین بروزرسانی: ۱۳ آذر ۱۴۰۴

زمان تقریبی مطالعه این مطلب: ۹ دقیقه

یوتیوب بزرگترین موتور جستجوی ویدئو در دنیا و بستری مناسب برای به اشتراک گذاشتن ویدئو در معرض دید میلیون ها بازدیدکننده است.اگر شما هم مایل به اشتراک گذاری ویدئو و ساخت کانال یوتیوب در این فضا هستید و حتی قصد درآمدزایی از آن را دارید یا ما تا انتهای این مطلب همراه باشید.

پرسش و پاسخ

دانلود این مقاله



در این مطلب با چه چیزی آشنا می شویم؟ ^

مراحل ساخت چنل یوتیوب با گوشی

مراحل ساخت چنل یوتیوب با کامپیوتر

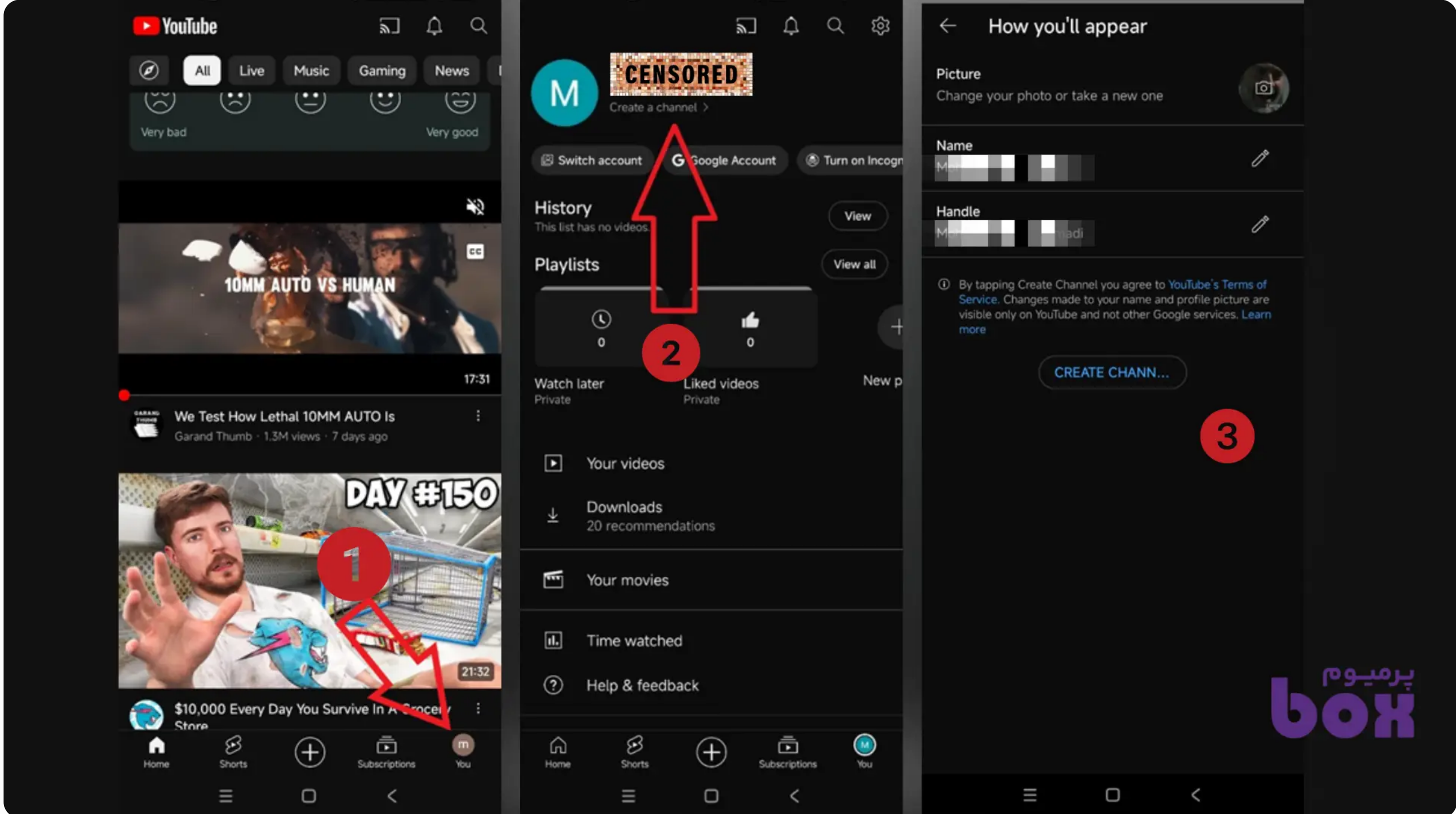
تنظیمات کانال یوتیوب و شخصی سازی آن

بهینه سازی کانال یوتیوب

مراحل ساخت چنل یوتیوب با گوشی

برای ساخت کانال یوتیوب شما نیاز به ساخت حساب کاربری گوگل دارید، جهت استفاده از یوتیوب می توانید از حساب کاربری جیمیل خود استفاده کنید، در ادامه آموزش ساخت کانال یوتیوب شرح داده شده است.

- وارد ایلیکشن یوتیوب شوید و مانند تصویر (قسمت 1) زیر بر روی پروفایل خود در گوشه سمت راست پایین صفحه کلیک کنید
- سپس وارد صفحه ای مشابه تصویر زیر می شوید و باید به ترتیب در قسمت Picture یک عکس به عنوان لوگو، در بخش Name اسم کانال یوتیوب شما و در قسمت Handle یک ایدی برای کانال یوتیوب انتخاب کنید.
- در انتها پس از انتخاب موارد گفته شده بر روی دکمه create channel کلیک کنید تا کانال یوتیوب شما ساخته شود. در همین سادگی شما یک کانال یوتیوب ساختید.

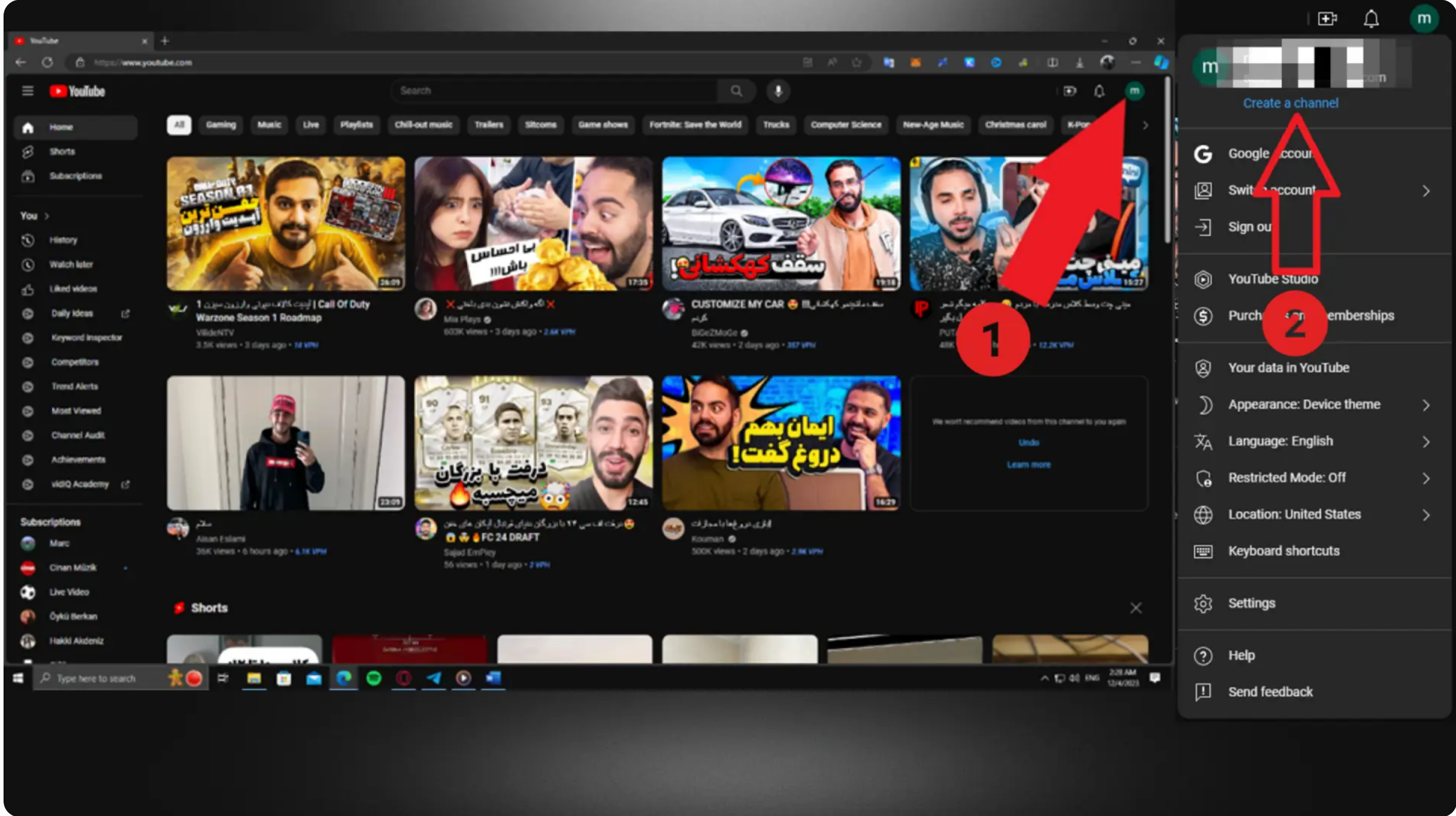


مراحل ساخت چنل یوتیوب با کامپیوتر

روش ساخت کانال یوتیوب در کامپیوتر نیز مانند روش آن در موبایل بسیار ساده است :

- در قدم اول وارد اکانت گوگل خود شوید و به سایت یوتیوب به ادرس youtube.com بروید
- سپس بر روی پروفایل خود کلیک کنید (اگر زبان یوتیوب شما انگلیسی است پروفایل شما سمت راست بالای صفحه و اگر فارسی است قسمت چپ بالای صفحه قرار دارد)
- حال مانند بخش موبایل شما می توانید 3 چیز را برای ساخت کانال یوتیوب وارد کنید

برای ایجاد لوگو بر روی Upload picture کلیک کنید سپس در قسمت Name اسم کانال خود را وارد کنید و در اخر از طریق قسمت Handle یک ایدی برای کانال یوتیوب تان انتخاب کنید

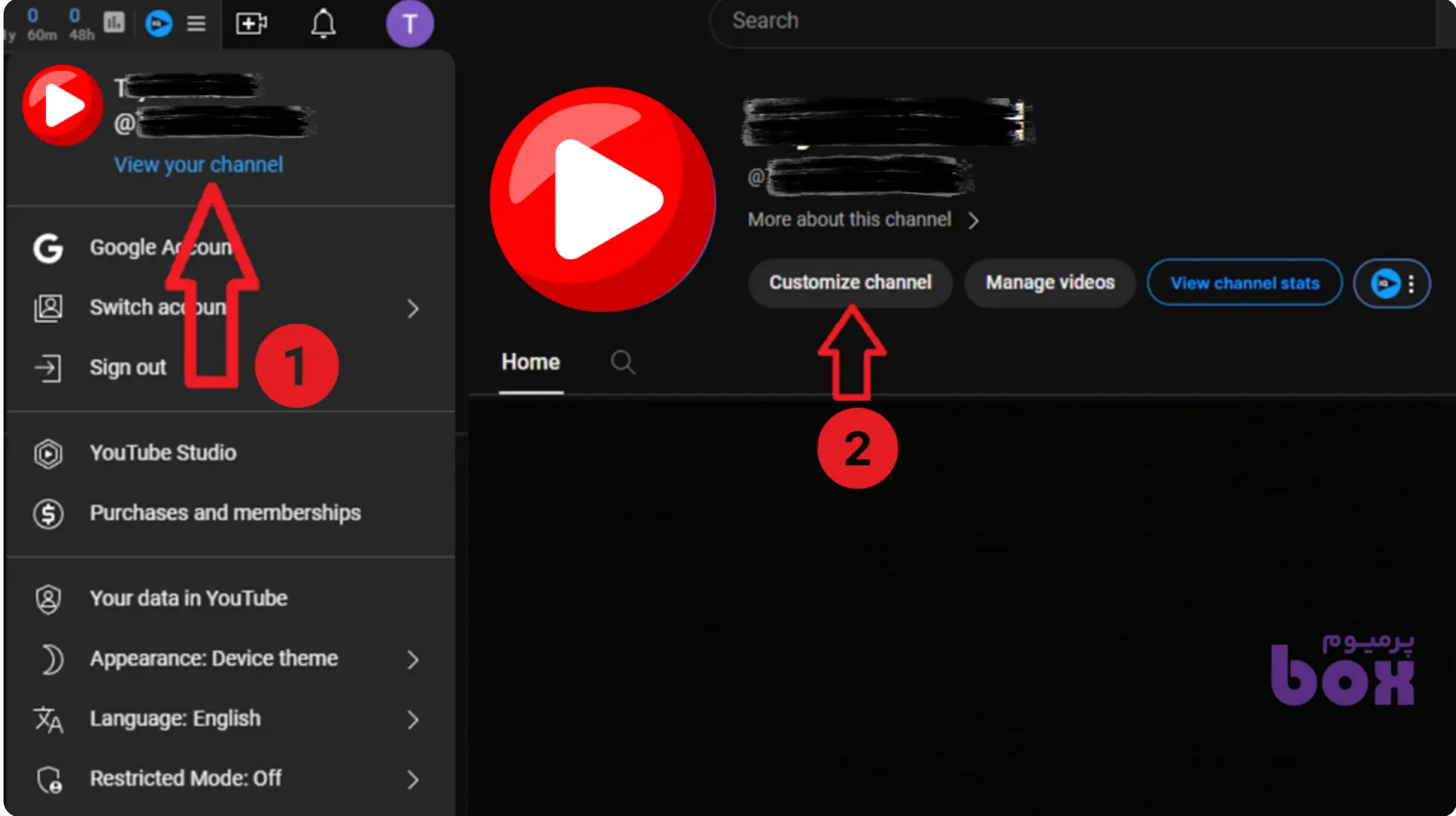


و به این ترتیب شما کانال یوتیوب خود را راه اندازی کردید و اکنون زمان شخصی سازی کانال و تولید محتوا است. در ادامه با آموزش شخصی سازی کانال با ما همراه باشید.

تنظیمات کانال یوتیوب و شخصی سازی آن

پس از ساخت کانال یوتیوب حال نوبت شخصی سازی کانالتان است تا بتوانید مخاطبین را جذب کرده و سابسکرایب های بیشتری دریافت کنید.در سایت یوتیوب بر روی پروفایل خود کلیک کنید و گزینه View your channel را بزنید:خال شما وارد کانال یوتیوب خود شدید و مشاهده می کنید که کانال چقدر ساده است، برای شخصی کانال یوتیوب بر روی دکمه شخصی سازی کانال یا همان Customize Channel کلیک کنید.

با کلیک روی این قسمت شما مستقیما وارد یوتیوب استودیو و بخش شخصی سازی می شوید.



در تب Layout و اولین گزینه یعنی Channel trailer اگر بر روی دکمه ADD کلیک کنید می توانید یک ویدئو را انتخاب کنید تا یک تیزر برای کاربرانی که هنوز شما را سابسکرایب نکرده اند در بالای کانال به نمایش در بیاید.

سومین گزینه یعنی گزینه For you یک لایه جدید به کانال شما اضافه می کند تا ویدئوهایی از کانال شما پایین تر از بخش تیزر به نمایش در بیاید که جدیدتر هستند و یوتیوب خود آن ویدئوها را بر اساس سلیقه کاربر انتخاب می کند و پیشنهاد میکنیم حتما تیک این گزینه را فعال کنید.

شما از طریق قسمت بعدی یعنی Featured sections نیز می توانید انتخاب کنید که در صفحه اصلی کانال یوتیوب تان به ترتیب چه بخش هایی به نمایش در بیاید.مهمترین بخش هایی که می توانید آن ها را در این بخش انتخاب کنید عبارت است از ویدئوهای معمولی، ویدئوهای معمولی و لایو استریم ها.

پس از شخصی سازی این تب به تب Branding بروید، در این تب اولین بخش (Picture)همان لوگوی کانال شماست که می توانید آن را در این بخش تغییر دهید.(توجه کنید که لوگو باید حداقل در سایز 98 در 98 پیکسل باشد).

بخش بعدی(Banner image) بنر کانال است که در بالای صفحات اصلی کانال شما نمایش داده می شود و حداقل باید دارای سایز 2048 در 1152 پیکسل باشد.

بخش آخر نیز که Video watermark نام دارد واترمارک کانال شماست که می تواند شامل لوگو شما یا نوشته خاصی باشد و در سمت راست پایین ویدئو های شما نمایش داده می شود.(یوتیوب پیشنهاد می کند که سایز این عکس 150 در 150 پیکسل باشد).

در ادامه روند شخصی سازی کانال یوتیوب به تب سوم یعنی Basic info که یکی از مهم ترین قسمت های شخصی سازی کانال وارد شوید، در ابتدا شما می توانید اسم کانال خود را در قسمت Name تغییر دهید.قسمت دوم یا همان Handle ای دی کانال شما است و می توانید آن را در این قسمت تغییر دهید.

- توجه کنید که هر 14 روز تنها 2 بار می توانید اسم و ای دی کانال رو تغییر بدید.**
- در قسمت سوم (Description) شما باید به بازدیدکنندگان خود اطلاعاتی را راجب کانال و حوزه فعالیت خود ارائه دهید تا کاربرانی که به تازگی وارد کانال شما می شوند یا در قسمت سرچ به کانال شما بر می خورند یا خواندن این متن اطلاعاتی را راجع به این کانال دریافت کنند.
- قسمت چهارم (Channel URL) لینک چنل شما است و می توانید این لینک را به بقیه ارسال کنید تا از کانال شما بازدید کنند.
- در قسمت پنجم (Links) شما می توانید لینک های خارجی را اضافه کنید تا کاربرانی که از پروفایل شما بازدید می کنند بتوانند به صفحات مجازی شما مانند اینستاگرام و تلگرام شما وارد شوند.

در گزینه آخر (Contact info) شما می توانید یک ایمیل قرار دهید تا افرادی که قصد ارتباط و همکاری با شما را دارند از طریق این ایمیل با شما تماس بگیرند.

پس از وارد کردن تمام این گزینه ها حتما دکمه انتشار یا publish را بزنید تا تغییرات ذخیره شود.

بهینه سازی چنل یوتیوب

برای اینکه ویدئوهای شما توسط افراد بیشتری دیده شود و افراد بیشتری شما را سابسکرایب کنند شما باید چند نکته را رعایت کنید.

- بهینه سازی عنوان ویدئو: عنوان ویدئو شما باید علاوه بر کوتاه بودن کامل باشد و در کنار آن از کلمات کلیدی مهم استفاده شده باشد، عنوان ناپیستی خشک باشد و باید کاربر را به سمت دیدن ویدئو جذب کند، می توانید برای تاثیر بیشتر نهایتا از یک ایموجی نیز استفاده کنید. البته توجه کنید که استفاده از ایموجی در تمام موضوعات کاربرد ندارد و می تواند باعث کاهش بازدید نیز بشود.
- استفاده از هشتگ: استفاده از هشتگ می تواند به یوتیوب برای پیدا کردن مخاطب مورد نظر کمک کند، حتما از هشتگ های مرتبط استفاده کنید و بیشتر از 15 هشتگ به هیچ عنوان استفاده نکنید. می توانید برای حفظ ظاهر و زیبایی ویدئو هشتگ ها را در انتهای بخش توضیحات ویدئو استفاده کنید
- استفاده از تگ ها: حتما از تگ های مرتبط با موضوع ویدئو استفاده کنید، تگ مورد نظر باید قابل سرچ باشد، البته توجه کنید که تگ نباید خیلی کلی باشد پس از تگ هایی استفاده کنید که شانس بالا آمدن ویدئو شما با جستجو آن تگ بالا باشد.
- نوشتن توضیحات ویدئو: حتما توضیحات یا همان description را با دقت بنویسید و سعی کنید از کلمات کلیدی که در عنوان و تگ ها از آن استفاده کردید نیز استفاده کنید و یک توضیح کلی راجع به ویدئو در آن ارائه کنید، پیشنهاد می شود که اگر ویدئویی با موضوع مشابهی دارید لینک آن را در توضیحات قرار داده و همچنین می توانید لینک صفحه اینستاگرام، چنل یوتیوب دوم یا کانال تلگرام خود را در قسمت توضیحات قرار داده تا کاربران شما را در سایر رسانه ها نیز دنبال کنند.
- استفاده از کاور ویدئو جذاب: حتما از کاورهای های جذاب در ویدئو های خود استفاده کنید، کاور ویدئو یا همان تامبنیل یکی از مواردی است که بیشترین تاثیر را در جذب مخاطب به سمت ویدئو شما دارد.
- استفاده از پلی لیست: ویدئو های خود را دسته بندی کنید و در پلی لیست های مربوطه قرار دهید تا کاربرانی که قصد دیدن ویدئوهای مشابه شما را دارند به راحتی آنها را پیدا کنند و بازدید کانالتان به راحتی بالاتر برود.
- ساخت تیزر: همانطور که در قسمت شخصی سازی کانال گفتیم شما می توانید یک ویدئو را به عنوان تیزر کانال انتخاب کنید، یک تیزر بسازید تا محتوا و موضوع کانال خود را به کاربرانی که به تازگی وارد کانال شما می شوند معرفی و آنها را جذب کنید.
- کسب اطلاعات راجب الگوریتم های یوتیوب: مقالات و ویدئو های بسیاری در اینترنت و یوتیوب هستند که می توانید از طریق آنها اطلاعات بسیاری را در رابطه با الگوریتم های یوتیوب و نحوه عملکرد آنها کسب کنید و از این اطلاعات جهت رشد کانال خود استفاده کنید.

نکاتی برای موفقیت در یوتیوب: هست که باید آنها را رعایت کنید که با مهم ترین آنها در ادامه آشنا خواهید شد.

انتشار منظم ویدئو: یکی از مواردی که بسیار حائز اهمیت است انتظار منظم ویدئو در کانال یوتیوب است، اگر دیر به دیر و با فاصله زمانی بالا ویدئو منتشر کنید با ریزش بازدید و سابسکرایب مواجه می شوید و حتی ممکن است الگوریتم های یوتیوب کانال شما را به عنوان یک کانال غیرفعال شناسایی کنند و بازدیدهای بسیار کمتری را به سمت کانال شما بفرستند. همچنین در صورت انتشار منظم ویدئو در یکی از روزهای هفته و اطلاع آن به مخاطبین می توانید بازدیدهای خود را حفظ کرده و حتی آن را بالاتر ببرید.

محتوای ترند بسازید: شما باید از موضوعات داغ یا به اصطلاح ترند استفاده کنید و راجع آن موضوع ویدئو تولید کنید تا در یک بازه زمانی کوتاه بازدید بالاتری را کسب کنید.

با مخاطبین تعامل داشته باشید:برای جذب مخاطبین ثابت و برگشتن بازدیدکنندگان به کانال شما باید با آنها تعامل داشته باشید، کامنت های آنها را در سریعترین زمان ممکن پاسخ دهید، به سوالاتی که زیاد پرسیده می شود در ویدئو ها پاسخ دهید تا کاربران برای پیدا کردن جواب سوال خود به ویدئو شما سر بزنند.

اهمیت به بازخورد مخاطبین:به بازخورد و نظرات مخاطبین اهمیت داده و سعی کنید مشکلاتی که به شما میگویند را در ویدئوهای بعدی خود رفع کنید تا مخاطبین ببینند که به نظرات آنها اهمیت داده و به مخاطبین ثابت شما تبدیل شوند.

همکاری با سایر یوتیوبرها:شما می توانید با یوتیوبرهای دیگر همکاری کنید و چند ویدئو مشترک با یکدیگر تهیه کنید تا هر دو شما مخاطبین جدید پیدا کرده و سریعتر بتوانید رشد کنید و همچنین این قضیه باعث افزایش جذابیت آن ویدئو نیز می شود.

بررسی آمار کانال:آمار کانالتان را از طریق ابزار آنالیتیکس بررسی کنید تا ببینید مخاطبانتان از چه طریق با ویدئو شما آشنا شده اند و در چه ساعاتی بیشترین بازدید را می گیرید تا ویدئوهای خود را در آن ساعات منتشر کرده تا بیشترین بازدھی را داشته باشید.

خرید اکانت یوتیوب پرمیوم

خرید اشتراک



سوالات متداول

آیا ساخت کانال یوتیوب رایگان است؟

بله، ساخت کانال یوتیوب و فعالیت در آن کاملاً رایگان است.

آیا ابتدای ساخت کانال یوتیوب می توان اقدام به کسب درآمد کرد؟

خیر، برای فعال سازی درآمدزایی کانال یوتیوب باید پیش نیازهایی را به دست بیاورید.

پیش نیازهایی درآمدزایی از کانال یوتیوب چیست؟

در زمان نوشته شدن این مطلب پیش نیازهایی درآمدزایی یوتیوب به دست آوردن 1000 سابسکرایب و دیده شدن 4000 ساعت از ویدئوهای معمولی شما در روز 365 روز اخیر یا 10 میلیون بازدید ویدئوهای کوتاه شما است.